

MOCNE STRONY	Waga
1. Silna pozycja Grudziądza w regionie jako ośrodka administracyjnego i gospodarczego	0,20
2. Dogodne położenie Grudziądza w układzie transportowym kraju i spójny miejski system komunikacji wewnętrznej	0,15
3. Atrakcyjne walory turystyczne, rekreacyjne i uzdrowiskowe	0,15
4. Liczne i unikatowe zabytki historyczne oraz szeroka oferta kulturalna	0,15
5. Rozbudowana infrastruktura związana z edukacją i kształceniem zawodowym	0,20
6. Dobrze rozwinięta infrastruktura sportowa	0,15

SŁABE STRONY	Waga
1. Niska aktywność społeczna i obywatelska mieszkańców oraz mała liczba aktywnych liderów społecznych	0,20
2. Niewystarczająca ilość inicjatyw z zakresu gospodarki społecznej i przedsiębiorczości społecznej oraz podmiotów ekonomii społecznej	0,10
3. Niski poziom wynagrodzeń na tle województw/a i kraju	0,10
4. Bezrobocie z niekorzystną strukturą	0,10
5. Niewystarczająca oferta działań aktywizacyjnych skierowanych do osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym	0,20
6. Zmniejszająca się liczba mieszkańców	0,05
7. Wysoka liczba osób długotrwale korzystających z pomocy społecznej i bierność tych osób na rynku pracy	0,20
8. Zdegradowane i wymagające rewitalizacji obszary miejskie	0,05

SZANSE	Waga
1. Efektywne wykorzystanie wsparcia unijnego w kolejnych latach wzmacniające potencjał społeczny i gospodarczy Grudziądza	0,30
2. Rozwój szkolnictwa zawodowego oraz wyższego zgodnie z potrzebami lokalnego rynku pracy	0,10
3. Rewitalizacja społeczna i infrastrukturalna zdegradowanych obszarów miejskich	0,25
4. Korzystna koniunktura gospodarcza przynosząca nowe miejsca pracy i wzrost wynagrodzeń	0,20
5. Rozwój instrumentów prawnych i ekonomicznych wspierających gospodarkę senioralną (tzw. „srebrną gospodarkę”)	0,15

ZAGROŻENIA	Waga
1. Pogłębianie się niekorzystnych tendencji demograficznych	0,25
2. Przepisy prawne z obszaru polityki społecznej utrwalające postawy bierne	0,25
3. Zahamowanie wzrostu gospodarczego skutkujące spadkiem dochodów ludności i wzrostem liczby osób zagrożonych ubóstwem i wykluczeniem społecznym	0,25
4. Rosnąca konkurencyjność dużych ośrodków miejskich	0,25