


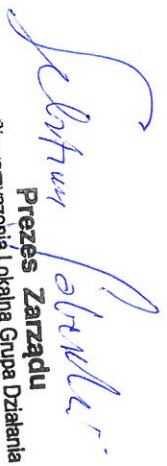
Harmonogram realizacji planu komunikacji Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Grudziądzki Spichlerz” na 2016 r.

| Cel szczegółowy działania komunikacyjnego | Nazwa działania komunikacyjnego | Grupy docelowe | Środki przekazu | Opis zakładanych wskaźników realizowanych działań komunikacyjnych | Termin realizacji (2016 r.) | Budżet – koszty jednostkowe (w zł) | Budżet – koszt całkowity (w zł) |
|---|---|---|---|---|-----------------------------|--|---------------------------------|
| Rozpowszechnianie informacji o LSR oraz budowanie pozytywnego wizerunku i zwiększenie rozpoznawalności LGD „Grudziądzki Spichlerz” | Kampania informacyjna dot. głównych założeń LSR oraz zakresu działalności LGD | Mieszkańcy obszaru LSR, w tym osoby zagrożone ubóstwem lub wykluczeniem społecznym oraz otoczenie osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym, w tym grupy defaworyzowane (ze względu na dostęp do rynku pracy) | Festyn Rodzinny promujący LSR | min. 80 rodzin (320 osób) – rodzice oraz dzieci | Wrzesień 2016 r. | Catering 320 os. x 15 zł = 4.800 zł Nagłośnienie – 500 zł Działania animacyjne – 3000 zł Wynajem miejsca – 1000 zł Animatorka – 500 zł | 9.800,00 zł |
| STOWARZYSZENIE LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA „GRUDZIĄDZKI SPICHLERZ” 86-300 Grudziądz, ul. Portowa 8 NIP 876-24-63-493, Regon 363725012 | Zarządu | | Strona internetowa LGD oraz fanpage na portalu społecznościowym | a) 1 działająca strona internetowa LGD (www.lgd.grudziaz.pl) | a) Marzec-Grudzień 2016 r. | Bezkosztowo | 0,00 zł |
| | | | b) 1 działający fanpage na portalu społecznościowym | b) Czerwiec-Grudzień 2016 r. | | | |


 Prezes Zarządu
 Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania
 „Grudziądzki Spichlerz”
 Sebastian Soberski

| | | | | | |
|--|---|--------------------------------|--|-------------|--|
| | m | | | | |
| Newsletter | 1 działający newsletter (z min. 30 subskrypcjami) | Marzec - Grudzień 2016 r. | Bezkosztowo | 0,00 zł | |
| Strony internetowe innych instytucji działających na obszarze LSR | min. 3 działające banery reklamujące LGD na stronach innych instytucji działających na obszarze LSR | Lipiec 2016 r. | Bezkosztowo | 0,00 zł | |
| Reklamy w lokalnym radio | min. 30 emisji | Wrzesień - Październik 2016 r. | Przygotowanie spotu reklamowego - 416 zł; Emisja 30 edycji spotu - 780 zł | 1.196,00 zł | |
| „Nasz Kurier Grudziądzki” (miesięcznik samorządowy o nakładzie 18 tys. egz.) | min. 2 informacje | Wrzesień-Listopad 2016 r. | Bezkosztowo | 0,00 zł | |

| | | | | | | | |
|--|---|--|---------------|-------------|-----------------------------|---|--------------------|
| Zapewnienie efektywnej komunikacji wewnętrznej w drodze podnoszenia kompetencji pracowników Biura LGD oraz członków Rady LGD | Efektywne funkcjonowanie Biura LGD i Rady LGD | Pracownicy Biura LGD – animacja (1/2 i 1/4 UP) | Wynagrodzenie | 10 miesięcy | Marzec – Grudzień 216 r. | 9 miesięcy x 2.108,93 zł = 18.980,37zł + 1 miesiąc x 2368,30 zł = 2368,30 zł Razem: 21.348,67 zł 10 miesięcy x 737,88 zł = 7.378,8 zł | 28.727,47 zł |
| RAZEM: | | | | | | | 39.723,47zł |


Prezes Zarządu
 Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania
 "Grudziądzki Spichlerz"
Sebastian Sobercki

STOWARZYSZENIE
LOKALNA GRUPA DZIAŁAŃ
"GRUDZIĄDZKI SPICHLERZ"
 86-300 Grudziądz, ul. Portowa 8
 NIP 876-24-63-493, Regon 3637250;