

Harmonogram realizacji planu komunikacji Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Grudziądzki Spichlerz” na 2017 r.

Cel szczegółowy działania komunikacyjnego	Nazwa działania komunikacyjnego	Grupy docelowe	Środki przekazu	Opis zakładanych wskaźników realizowanych działań komunikacyjnych	Termin realizacji (2017 r.)	Budżet – koszty jednostkowe (w zł)	Budżet – koszt całkowity (w zł)
Rozpowszechnianie informacji o LSR oraz budowanie pozytywnego wizerunku i zwiększenie rozpoznawalności LGD „Grudziądzki Spichlerz”	Kampania informacyjna dot. głównych założeń LSR oraz zakresu działalności LGD	Mieszkańcy obszaru LSR, w tym osoby zagrożone ubóstwem lub wykluczeniem społecznym oraz otoczenie osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym, w tym grupy defaworyzowane (ze względu na dostęp do rynku pracy)	Konferencja Inaugurująca	min. 50 uczestników	Luty 2017 r.	Catering 50 osób x 50 zł = 2500 zł; Koszty wynajęcia sali – 6 h x 60 zł = 360 zł; Biuletyn informacyjny: 50 szt x 5 zł = 250 zł; Prelegent: 6h x 100 zł = 600 zł	3.710,00 zł
			Otwarte spotkania informacyjne dot. LSR (wynajem Sali i catering)	5 spotkań po 25 uczestników łącznie 125 uczestników	Styczeń-Grudzień 2017 r.	Catering 125 osób x 15 zł = 1875 zł, Koszty wynajęcie Sali 20 h x 60 zł = 1200 zł	3.075,00 zł

**STOWARZYSZENIE
LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA
„GRUDZIĄDZKI SPICHLERZ”**
06-300 Grudziądz, ul. Portowa 8
NIP 876-24-63-493, Regon 363725012

Prezes Zarządu
Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania
„Grudziądzki Spichlerz”
Sebastian Śobercki

Stoisko informacyjne LGD (w tym podczas wydarzeń miejskich)	min. liczba wystawień stoiska informacyjnego LGD: 2	Styczeń – Grudzień 2017 r.	Rozkładany stolik- 400 zł; Krzesła- 3 szt x 150 zł= 450 zł; Roll- up 2 szt x 250 zł= 500 zł; Stojak- 300 zł Namiot (o wymiarach 3m/3m)- 1500 zł	3.150,00 zł
Ogłoszenia/plakaty w instytucjach, które wspierają osoby zagrożone ubóstwem lub wykluczeniem społecznym oraz grupy defaworyzowane (ze względu na dostęp do rynku pracy)	Min. 5 ogłoszeń/plakatów w min 8 instytucjach	Styczeń- Grudzień 2017 r.	Plakaty 40 szt. x 30 zł = 1200 zł	1.200,00 zł
Ulotki dotyczące ogólnych informacji o LGD	min. 4,5 tys. sztuk	Styczeń – Grudzień 2017 r.	Ulotki 4.500 szt x 0,10 zł = 450 zł	450,00 zł

		Reklamy w lokalnej telewizji	min. 48 emisji	Styczeń – Grudzień 2017 r. Przygotowanie spotu – 750 zł brutto; Emisja 48 edycji spotu – 2.400 zł brutto	3.150,00 zł
	Newsletter	1 działający newsletter z min.60 subskrypcjami	Styczeń – Grudzień 2017 r.	Bezkosztowo	0,00 zł
	Reklamy w lokalnym radio	min. 20 emisji	Styczeń – Grudzień 2017 r.	Emisja 20 edycji spotu – 520 zł	520,00 zł
	Strony internetowe innych instytucji działających na obszarze LSR	Min. 3 działające banery reklamujące LGD na stronach innych instytucji działających na obszarze LSR	Styczeń- Grudzień 2017 r.	Bezkosztowo	0,00 zł

<p>„Nasz Kurier Grudziądzki” (miesięcznik samorządowy o nakładzie 18 tys. egz.)</p>	<p>Min. 3 informacje</p>	<p>Styczeń-Grudzień 2017 r.</p>	<p>Bezkosztowo</p>	<p>0,00 zł</p>
<p>Forum (dla organizacji pozarządowych)</p>	<p>Ok. 100 uczestników</p>	<p>Czerwiec-Grudzień 2017 r.</p>	<p>Catering: 5000 zł; Materiały szkoleniowe: 1200 zł; Wynajęcie Sali: 1000 zł; Zaproszenia z wysyłką: 7 zł x 150 szt.= 1050 zł; Prelegenci: 4 prelegentów x 6 h x 100 zł= 2400 zł</p>	<p>10.650,00 zł</p>
<p>Spot promujący LSR</p>	<p>Przybliżony czas trwania spotu: ok. 120 s.</p>	<p>Styczeń-Grudzień 2017 r.</p>	<p>Realizacja spotu: 4000 zł</p>	<p>4.000,00 zł</p>
<p>Warsztat aktywny i społecznie – I grupa - 10 os.</p>	<p>1 warsztat- 7 dni warsztatowych po 6 h</p>	<p>Styczeń-Grudzień 2017 r.</p>	<p>Trener: 42h x 100 zł= 4200 zł; Wynajęcie Sali: 42h x 60 zł= 2520 zł; Catering: 7 dni</p>	<p>10.670 zł</p>

Warsztaty uzupełniające to warsztaty towarzyszące do warsztatów z aktywizacji społecznej	1 warsztatem ma być objętych 10 dzieci i trwać będzie 8 godzin	Sygiecień – Grudzień 2017 r.	1 warsztat = 10 osób Catering – 500 zł; Materiały szkoleniowe: 200 zł; Animatork: 800 zł	1.500,00 zł			
Koszty prowadzenia i bieżąca, aktualizacja strony internetowej oraz innych narzędzi publikacji i rozpowszechniania inf. o LGD.		Styczeń-Grudzień 2017 r.	12 miesięcy x 100 zł= 1.200 zł	1.200 zł			
Festyn Rodzinny promujący LSR (catering, animatorzy, nagłośnienie, animacja)		Czerwiec - Wrzesień 2017 r.	Nagłośnienie: 500zł; Działania animacyjne: 3.000 zł; Wynajem	14.000 zł			

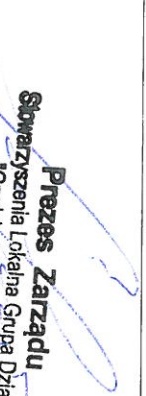
			<p>dziecięca- dmuchany zamek, kulki, trampoliny, zespół muzyczny, wynajęcie miejsca pod festyln, różnego rodzaju materiałów potrzebnych do animacji, wynajęcie sceny, konferansjer)</p>			<p>sceny: 2.000 zł; Wynajem miejsca: 1.000 zł; Catering: 4.800 zł (15 zł x 320 osób) ; ZAIKS: 200 zł; Ochrona: 500 zł; Zaplecze techniczne (stoły, barierki, toi toi) – 1.500 zł; Animator: 5h x 100 zł/h= 500 zł</p>	1.400,00 zł
<p>Propagowanie informacji o warunkach i kryteriach dotyczących naborów wniosków, zwiększanie potencjału wnioskodawców oraz potencjalnych wnioskodawców</p>	<p>Kampania informacyjna dot. naborów wniosków i animacja społeczności lokalnej</p>	<p>Wnioskodawcy i potencjalni wnioskodawcy</p>	<p>Strona internetowa LGD oraz fan page na portalu społecznościowym</p>	<p>a) modyfikacja strony internetowej LGD www.lgd.grudziadz.pl, w tym dostosowanie do potrzeb osób Niepełnosprawn ych</p>	<p>a) Styczeń – Grudzień 2017 r.</p>	<p>Modyfikacja strony internetowej LGD – 1.000 zł</p>	
				<p>b) modyfikacja fan page na portalu społecznościowym</p>	<p>b) Styczeń– Grudzień 2017 r.</p>	<p>Bezkosztowo</p>	
				<p>c) wykupienie reklamy na</p>	<p>c) Styczeń –</p>	<p>Wykupienie reklamy – 2x</p>	

	portalu społecznościowym	Grudzień 2017 r.	200 zł = 400 zł	
Newsletter	1 działający newsletter z min. 60 subskrypcjami	Styczeń – Grudzień 2017 r.	Bezkosztowo	0,00 zł
Reklamy w lokalnym radio	min. 25 emisji	Styczeń – Grudzień 2017 r.	Przygotowanie spotu - 416 zł 25 emisji x 26 zł = 650 zł	1.066 zł
Reklamy w lokalnej telewizji	min. 48 emisji	Styczeń – Grudzień 2017 r.	Emisja 48 edycji spotu – 2.400 zł	2.400,00 zł
Doradztwo indywidualne	min. 60 porad indywidualnych	Styczeń – Grudzień 2017 r.	Bezkosztowo	0,00 zł
Szkolenia dla potencjalnych Beneficjentów z zakresu warunków i kryteriów dotyczących naboru wniosków, przygotowywania projektów oraz	10 szkoleń po 15 osób	Styczeń – Grudzień 2017 r.	Catering: 150 osób x 35 zł = 5.250 zł; Materiały szkoleniowe: 150 osób x 12 zł = 1.800 zł; Wynajem Sali: 10 szkoleń x 6 h x 60 zł/h = 3.600 zł;	16.650,00 zł

ich realizacji (w tym sprawozdawczość i i rozliczania)		Usługi trenerskie: 10 szkoleń x 6h x 100 zł= 6.000 zł	
Wizyta studyjna	Min. 20 uczestników	Czerwiec- Grudzień 2017 r. Instruktor/prze wodnik- 8h x 100 zł= 800 zł; Kawa, herbata, ciasto-600 zł; Obiad dwudaniowy: 1400 zł; Kolacja: 700 zł; Nocleg ze śniadaniem: 1600 zł; Materiały szkoleniowe: 400 zł; Autokar: 1200 zł; Ubezpieczenie uczestników: 150 zł; Bilety: 400 zł;	7.250,00 zł

Zapewnienie efektywnej komunikacji wewnętrznej w drodze podnoszenia kompetencji pracowników Biura LGD oraz członków Rady LGD	Efektywne funkcjonowanie Biura LGD i Rady LGD	Pracownicy Biura LGD oraz członkowie Rady LGD	Szkolenia dla pracowników Biura LGD oraz członków Rady LGD (zgodnie z planem szkoleń)	min. liczba dni szkoleń: 5	Styczeń – Grudzień 2017 r.	Catering 11 osób x 5 dni x 35 zł = 1.925 zł; Materiały: 11 osób x 5 dni x 12 zł = 660 zł Wynagrodzenie trenera 5 dni x 600 zł = 3.000 zł; Wynajem Sali: 5 dni x 6h x 60 zł/h = 1.800 zł	7.385,00 zł
		Pracownicy Biura LGD – animacja (1/2 i 1/4 UP)	Wynagrodzenie	12 miesięcy	Styczeń – Grudzień 2017 r.	12 x 2.108,93 = 25.307,16 zł 12 x 737,88 = 8.854,56 zł	34.161,72 zł
RAZEM:							127.587,72 zł

**STOWARZYSZENIE
LOKAŁNA GRUPA DZIAŁANIA
"GRUDZIĄDZKI SPICHLERZ"**
86-300 Grudziądz, ul. Portowa 8
NIP 876-24-63-493, Regon 363725012


Prezes Zarządu
Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania
"Grudziądzki Spichlerz"
Sebastian Soberski