

Tabela 1. Szczegółowy opis działań komunikacyjnych

ROK 2016 -2018				
Cel szczegółowy działania komunikacyjnego	Nazwa działania komunikacyjnego	Grupy docelowe	Środki przekazu	Opis zakładanych wskaźników realizowanych działań komunikacyjnych oraz efektów działań komunikacyjnych
Rozpowszechnianie informacji o LSR oraz budowanie pozytywnego wizerunku i zwiększenie rozpoznawalności LGD „Grudziądzki Spichlerz”	Kampania informacyjna dot. głównych założeń LSR oraz zakresu działalności LGD	Mieszkańcy obszaru LSR, w tym osoby zagrożone ubóstwem lub wykluczeniem społecznym oraz otoczenie osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym, w tym grupy defaworyzowane (ze względu na dostęp do rynku pracy)	Strona internetowa LGD oraz fanpage na portalu społecznościowym	1 działająca przez 10 miesięcy strona internetowa LGD (www.lgd.grudziadz.pl) [Odbiorcami będzie min. 10 tys. osób] 1 działający fanpage na portalu społecznościowym [Odbiorcami będzie min. 500 osób]
			Newsletter	1 działający newsletter (z min. 60 subskrypcjami) [Odbiorcami będzie min. 60 osób]
			Strony internetowe innych instytucji działających na obszarze LSR	min. 3 działające banery reklamujące LGD na stronach innych instytucji działających na obszarze LSR [Odbiorcami będzie min. 200 osób]
			„Nasz Kurier Grudziądzki” (miesięcznik samorządowy o nakładzie 18 tys. egz.)	min. 8 informacji [Odbiorcami będzie min. 10 tys. osób]
			Konferencja Inaugurująca	Min. 50 uczestników [Odbiorcami będzie min. 50 osób]

<p>min. 8 spotkań dla potencjalnych Wnioskodawców po 25 uczestników [Odbiorcami będzie min. 200 osób]</p>	<p>Otwarte spotkanie dla informacyjne dot. LSR (wynajem sali i catering)</p>	
<p>min. liczba wystawień stoiska informacyjnego LGD: 7 [Odbiorcami będzie min. 480 osób]</p>	<p>Stoisko informacyjne LGD (w tym podczas wydarzeń miejskich)</p>	
<p>min. 7 ogłoszeń/plakatów w min. 8 instytucjach [Odbiorcami będzie min. 8 tys. osób]</p>	<p>Ogłoszenia/plakaty w instytucjach, które wspierają osoby zagrożone ubóstwem lub wykluczeniem społecznym oraz grupy defaworyzowane (ze względu na dostęp do rynku pracy)</p>	
<p>min. 6 tys. sztuk [Odbiorcami będzie min. 6 tys. osób]</p>	<p>Ulotki dotyczące ogólnych informacji o LGD</p>	
<p>min. 114 emisji [Odbiorcami będzie min. 20 tys. osób]</p>	<p>Reklamy w lokalnej telewizji</p>	
<p>min. 76 emisji [Odbiorcami będzie min. 30 tys. osób]</p>	<p>Reklamy w lokalnym radio</p>	
<p>1 spot [Odbiorcami będzie min. 10 tys. osób]</p>	<p>Spot promujący LSR</p>	
<p>2 grupa po 10 osób [Odbiorcami będzie min. 20 osób]</p>	<p>Warsztaty aktywizujące społecznie</p>	
<p>1 grupa po 10 dzieci [Odbiorcami będzie min. 10 osób]</p>	<p>Warsztaty uzupełniające (to warsztaty towarzyszące warsztatom z aktywizacji społecznej – według potrzeb)</p>	

<p>Propagowanie informacji o warunkach i kryteriach dotyczących naborów wniosków, zwiększanie potencjału wnioskodawców oraz potencjalnych wnioskodawców</p>	<p>Kampania informacyjna dot. naborów wniosków i animacja społeczności lokalnej</p>	<p>Wnioskodawcy i potencjalni wnioskodawcy</p>	<p>Festyn Rodzinny promujący LSR</p>	<p>3 festyny po min. 300 os. [Odbiorcami będzie min. 900 osób]</p>
			<p>Forum (dla organizacji pozarządowych)</p>	<p>2 forum po 100 osób [Odbiorcami będzie min. 200 osób]</p>
			<p>Strona internetowa LGD oraz fanpage na portalu społecznościowym</p>	<p>1 działająca strona internetowa LGD (www.lgd.gruziadz.pl) [Odbiorcami będzie min. 10 tys. osób] oraz 1 działający fanpage na portalu społecznościowym [Odbiorcami będzie min. 500 osób]</p>
			<p>Newsletter</p>	<p>1 działający newsletter (z min. 60 subskrypcjami) [Odbiorcami będzie min. 60 osób]</p>
			<p>ogłoszenia/plakaty w instytucjach, które wspierają osoby zagrożone ubóstwem lub wykluczeniem społecznym oraz grupy defaworyzowane (ze względu na dostęp do rynku pracy)</p>	<p>min. 7 ogłoszeń/plakatów w min. 8 instytucjach [Odbiorcami będzie min. 8 tys. osób]</p>
			<p>Reklamy w lokalnym radio</p>	<p>min. 52 emisji [Odbiorcami będzie min. 30 tys. osób]</p>
			<p>Spoty w lokalnej telewizji</p>	<p>min. 66 emisji [Odbiorcami będzie min. 20 tys. osób]</p>

				Doradztwo indywidualne	min. 160 udzielonych porad lub konsultacji w biurze LGD [Odbiorcami będzie min. 1600 osób]
				Szkolenia dla potencjalnych Beneficjentów z zakresu warunków i kryteriów dotyczących naboru wniosków, przygotowywania projektów oraz ich realizacji (w tym sprawozdawczości i rozliczania)	20 szkoleń po 15 osób [Odbiorcami będzie min. 300 osób]
				Wizyta studyjna	2 wyjazdy studyjne po 20 osób [Odbiorcami będzie min. 40 osób]
Zapewnienie efektywnej komunikacji wewnętrznej w drodze podnoszenia kompetencji pracowników Biura LGD oraz członków Rady LGD	Efektywne funkcjonowanie Biura LGD i Rady LGD	Pracownicy Biura LGD oraz członkowie Rady LGD		Szkolenia dla pracowników Biura LGD oraz Członków Rady LGD (zgodnie z planem szkoleń)	Liczba dni szkoleń dla pracowników biura/członków organów LGD: 7 szkoleń Odbiorcami w 2017-2018 będzie min. 11 osób.
LATA 2019 - 2021					
Cel szczegółowy działania komunikacyjnego	Nazwa działania komunikacyjnego	Grupy docelowe	Środki przekazu	Opis zakładanych wskaźników realizowanych działań komunikacyjnych oraz efektów działań komunikacyjnych	

<p>Rozpowszechnianie informacji o LSR oraz budowanie pozytywnego wizerunku i zwiększenie rozpoznawalności LGD „Grudziądzki Spichlerz”</p>	<p>Kampania informacyjna dot. głównych założeń LSR oraz zakresu działalności LGD</p>	<p>Mieszkańcy obszaru LSR, w tym osoby zagrożone ubóstwem lub wykluczeniem społecznym oraz otoczenie osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym, w tym grupy defaworyzowane (ze względu na dostęp do rynku pracy)</p>	<p>Otwarte spotkanie dla informacyjne dot. LSR (wynajem sali i catering)</p> <p>Strona internetowa LGD oraz fanpage na portalu społecznościowym</p> <p>Newsletter</p> <p>Strony internetowe innych instytucji działających na obszarze LSR</p> <p>Stoisko informacyjne LGD (w tym podczas wydarzeń miejskich)</p> <p>„Nasz Kurier Grudziądzki” (miesięcznik samorządowy o nakładzie 18 tys. egz.)</p> <p>Festyn Rodzinny promujący LSR</p>	<p>min. 2 spotkania dla potencjalnych Wnioskodawców po 25 uczestników [Odbiorcami będzie min. 50 osób]</p> <p>1 działająca przez 36 miesięcy strona internetowa LGD (www.lgd.grudziadz.pl) zawierająca bazę operacji realizowanych w ramach LSR oraz bazę dobrych praktyk [Odbiorcami będzie min. 10 tys. osób]</p> <p>1 działający fanpage na portalu społecznościowym [Odbiorcami będzie min. 500 osób]</p> <p>1 działający newsletter (z min. 60 subskrypcjami) [Odbiorcami będzie min. 60 osób]</p> <p>min. 6 działających banerów reklamujących LGD na stronach innych instytucji działających na obszarze LSR [Odbiorcami będzie min. 10 tys. osób]</p> <p>min. liczba wystawień stoiska informacyjnego LGD: 6 [Odbiorcami będzie min. 720 osób]</p> <p>min. 18 informacji [Odbiorcami będzie min. 10 tys. osób]</p> <p>2 festyny po min. 320 os. [Odbiorcami będzie min. 640 osób]</p>
---	--	--	--	---

<p>Propagowanie informacji o warunkach i kryteriach dotyczących naborów wniosków, zwiększanie potencjału wnioskodawców oraz potencjalnych wnioskodawców</p>	<p>Kampania informacyjna dot. naborów wniosków i animacja społeczności lokalnej</p>	<p>Wnioskodawcy i potencjalni wnioskodawcy</p>	<p>Forum (dla organizacji pozarządowych)</p>	<p>3 forum po 100 osób [Odbiorcami będzie min. 300 osób]</p>
<p></p>	<p></p>	<p></p>	<p>Strona internetowa LGD oraz fanpage na portalu społecznościowym</p>	<p>1 działająca przez 36 miesięcy strona internetowa LGD (www.lgd.gruziadz.pl) [Odbiorcami będzie min. 10 tys. osób] oraz 1 działający fanpage na portalu społecznościowym [Odbiorcami będzie min. 500 osób]</p>
<p></p>	<p></p>	<p></p>	<p>Doradztwo indywidualne</p>	<p>min. 270 udzielonych porad lub konsultacji w biurze LGD [Odbiorcami będzie min. 270 osób]</p>
<p></p>	<p></p>	<p></p>	<p>Szkolenia dla potencjalnych Wnioskodawców z zakresu warunków i kryteriów dotyczących naboru wniosków, przygotowywania projektów oraz ich realizacji (w tym sprawozdawczości i rozliczania)</p>	<p>10 spotkań dla potencjalnych Wnioskodawców - po 15 osób [Odbiorcami będzie min. 150 osób]</p>
<p></p>	<p></p>	<p></p>	<p>Wizyta studyjna</p>	<p>2 wyjazdy studyjne po 20 osób [Odbiorcami będzie min. 40 osób]</p>
<p></p>	<p></p>	<p></p>	<p>Szkolenia dla pracowników biura LGD oraz członków Rady LGD (zgodnie z planem szkoleń)</p>	<p>Liczba zorganizowanych szkoleń dla pracowników biura/członków organów LGD: 9 [Odbiorcami będzie min. 18 osób]</p>
<p></p>	<p>Zapewnienie efektywnej komunikacji wewnętrznej w drodze podnoszenia kompetencji pracowników Biura LGD oraz członków Rady LGD</p>	<p>Efektywne funkcjonowanie Biura LGD i Rady LGD</p>	<p></p>	<p></p>

Rozpowszechnianie informacji dotyczących postępów w realizacji LSR	Kampania podsumowująca realizację LSR i animacja społeczności lokalnej	Mieszkańcy obszaru LSR [w tym osoby zagrożone ubóstwem lub wykluczeniem społecznym oraz grupy defaworyzowane (ze względu na dostęp do rynku pracy)], Wnioskodawcy	Konferencja podsumowująca dotychczasowe funkcjonowanie LGD oraz realizację LSR Raport podsumowujący realizację LSR	1 konferencja podsumowująca [Odbiorcami będzie min. 50 osób] 1 raport w formie elektronicznej dostępny na stronie internetowej LGD (www.lgd.grudziadz.pl) (Odbiorcami będzie min. 8 tys. osób)
--	--	---	---	---

**STOWARZYSZENIE
LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA
"GRUDZIĄDZKI SPICHLERZ"**
86-300 Grudziądz, ul. Portowa 8
NIP 876-24-63-493, Regon 363725012

Prezes Zarządu
Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania
"Grudziądzki Spichlerz"

Hanna Szymanińska
Hanna Szymanińska

SKARBNIK

Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania
"Grudziądzki Spichlerz"

Maciej Pasięka
Maciej Pasięka

