



WOJEWÓDZTWO
KUJAWSKO-POMORSKIE

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



SPRAWOZDANIE Z REALIZACJI STRATEGII ROZWOJU LOKALNEGO STOWARZYSZENIA LOKALNEJ GRUPY DZIAŁANIA „GRUDZIĄDZKI SPICHLERZ” ZA 2020 R.



**OPRACOWANY MATERIAŁ JEST WSPÓLFINANSOWANY ZE ŚRODKÓW UNII EUROPEJSKIEJ W RAMACH
EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU SPOŁECZNEGO**

SPRAWOZDANIE Z REALIZACJI LOKALNEJ STRATEGII ROZWOJU LOKALNEJ GRUPY DZIAŁANIA „GRUDZIĄDZKI SPICHLERZ” DO 31.12.2020 r.

Umowa o numerze SZ-IV-R.433.6.2016 o warunkach i sposobie realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju Lokalnego kierowanego przez społeczność została podpisana 19 maja 2016 roku w Toruniu pomiędzy Województwem Kujawsko-Pomorskim a Stowarzyszeniem Lokalną Grupą Działania „Grudziądzki Spichlerz”.

Umowa obowiązuje od dnia podpisania do 31 grudnia 2023r.

W ramach tej Umowy przyznany został budżet, który jest podzielony na lata oraz na zadania:

- na wsparcie operacji, które w ramach przyznawanych środków, będą realizowane na rzecz mieszkańców Grudziądza,
- koszty związane z obsługą tych operacji, tj. przyznawanie dofinansowania w postępowaniu konkursowym, rozliczanie, kontrolowanie, a także koszty związane ze szkoleniami, doradztwem, informacją i promocją, oraz koszty przeznaczone na wsparcie funkcjonowania LGD.

Podział budżetu przedstawia się następująco:

1. Wsparcie na realizację Lokalnej Strategii Rozwoju – kwota **5 028 793,00 zł**
2. Wsparcie na koszty bieżące i animacje, obsługę realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju – **1 257 198,00 zł.**

WSPARCIE NA WDRAŻANIE OPERACJI LSR KIEROWANEJ PRZEZ SPOŁECZNOŚĆ LOKALNĄ NA LATA 2016 – 2023.

Pierwszy nabór wniosków na operacje, czyli granty został przeprowadzony w 2018 roku. W odpowiedzi na ogłoszenie wpłynęło 16 wniosków na typ II; Rada pozytywnie oceniła i przyznała dofinansowanie 10 wnioskodawcom. Zrealizowano 9 projektów. W postępowaniu m.in. na kluby młodzieżowe wpłynęło 7 wniosków wybrano 2.

Podział środków finansowych na poszczególne konkursy w kolejnych latach oraz poziom ich rozliczenia prezentuje tabela nr 1.

Tabela nr 1. ROZLICZENIE BUDŻETU SZCZEGÓŁOWE Z PODZIAŁEM NA ZADANIA STAN NA 31.12.2020R.

CEL OGÓLNY nr 1.0 Wzmocnienie roli kapitału społecznego w rozwoju społeczno- gospodarczym Grudziądz Cel szczegółowy: Wzrost aktywności społecznej mieszkańców objętych LSR do 2023 roku	Lata	2016-2018	2019-2020	Kwota rozliczona	% real. LSR narastająco	2021-2022	Razem planowane wydatk.środków	Planowa na wartość do 2023r.
	Planowana kwota	Osiągnięta wartość z jednostką miary	Osiągnięta wartość z jednostką miary	Kwota pozostająca do realiz.	Kwota pozostała	Środki zarezerw. na realiz. umów z naboru 1/G/2020 i 2/G/2020	Kwota pozostała	% realizacji wskaźnika narastająco
Przedsięwzięcie 1.1.1. Włączenie społeczne mieszkańców objętych LSR – Typ projektu: kluby młodzieżowe oraz inne z obszaru aktywnej integracji o charakterze środowiskowym (społeczne)								
Wysokość środków finansowych	475 451,00 zł	100 000,00 zł	175 451,00 zł	275 451 zł	57,93 %	191 028,00 zł	466 479,00 zł	98,11%
Liczba udzielonych grantów		2 granty	4 granty	200 000 zł		4 granty	8 972,00 zł	10 grantów
Przedsięwzięcie 1.1. Włączenie społeczne mieszkańców objętych LSR - Typ projektu: usługi wzajemnościowe, samopomocowe; lider lub animator aktywności lokalnej oraz obywatelskiej; inne rozwiązania w zakresie organizowania społeczności lokalnej i animacji społecznej								
Wysokość środków finansowych	2 954 498,61zł razem z racj.usprawn.	440 728,45 zł	690 118,14 zł	1 130 846,59 zł	38,28 %	1 057 477,98	2 709 321,77 zł	91,70%
Liczba udzielonych grantów		9 grantów	27 grantów	1 823 652,02 w tym: 520 997,20 na um. z naboru 3/G/2019	1 302 654,82 zł po odjęciu wart. umów	23 granty	245 176,84 zł	63 granty
Przedsięwzięcie 1.2.1. Aktywizacja społeczno- zawodowa mieszkańców objętych LSR (TRYB KONKURSOWY)								
Wysokość środków finans.	1 508 637,00zł				0		1 508 637,00zł	
Liczba udzielonych grantów		11	31		0	27		69 grant

Razem	5 028 793,00					4 684 437,77zł	93 %
--------------	--------------	--	--	--	--	----------------	------

Wnioskodawcy mogą starać się o dofinansowanie na działania w formie grantów do wysokości 50 000,00 zł. Konieczne jest wniesienie wkładu własnego na min. poziomie 5 % kwoty dofinansowania. Środki uzyskane z w ramach grantu rozliczane są w sposób ryczałtowy, tj. efektami – wskaźnikami. Wskaźnikami są zrealizowane produkty oraz uzyskane efekty w postaci rezultatów.

Realizacja wymaganych i osiągniętych wskaźników jest zobrazowana w tabelach nr 2 – 4.

Tabela nr 2. PODSUMOWANIE REALIZACJI LSR – WSKAŹNIKI 1.1.1.TYP. 1 C.) I F) (STAN NA 31.12.2020R.)

CEL OGÓLNY nr 1.0 Wzmocnienie roli kapitału społecznego w rozwoju społeczno-gospodarczym Grudziądz Cel szczegółowy: 1.1. Wzrost aktywności społecznej mieszkańców objętych LSR do 2023 roku	Lata	2019-2020 (stan na 31.12.2020r.)			2021 - 2022		
	Planowana wartość do osiągnięcia w okresie 2016-2023	Osiągnięta wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Do osiągnięcia w okresie	W realizacji	Wybrane do dofinans. 1/G/2020 i 2/G/2020	Uwagi
Przedsięwzięcie 1.1.1. Włączenie społeczne mieszkańców objętych LSR – Działania na rzecz osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym, w zakresie wdrożenia rozwiązań z obszaru aktywnej integracji o charakterze środowiskowym takich jak: kluby młodzieżowe oraz inne z obszaru aktywnej integracji o charakterze środowiskowym (społeczne) – kluby młodzieżowe							
Wskaźnik produktu: 1. Liczba osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym objętych wsparciem w programie	100 osób	114 osób	114%	0	0	53	
Wskaźnik produktu: 2. Liczba osób z otoczenia osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym objętych wsparciem w programie	5 osób	38	760%	0	0	0	
Wskaźnik produktu: 3. Liczba osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym objętych usługami aktywnej integracji o charakterze społecznym, edukacyjnym lub zdrowotnym	100 osób	114 osób	114%	0	0	53	

Wskaźnik rezultatu: Liczba osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym, u których wzrosła aktywność społeczna	56 osób	108	192%	0	0	50	
Wskaźnik rezultatu: efektywność społeczna	34 osób	107	314%	0	0	44	
Wskaźnik rezultatu: liczba osób z otoczenia osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym, u których nastąpił wzrost wiedzy lub umiejętności w zakresie wspierania osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym	4 osób	37		0	0	0	

Tabela nr 3. PODSUMOWANIE REALIZACJI LSR – WSKAŹNIKI 1.1.1.TYP. 1 a.), b) i c) (STAN NA 31.12.2020R.)

CEL OGÓLNY nr 1.0 Wzmocnienie roli kapitału społecznego w rozwoju społeczno-gospodarczym Gruzian Cel szczegółowy: 1.1. Wzrost aktywności społecznej mieszkańców objętych LSR do 2023 roku	Lata	2019-2020 (stan na 31.12.2020r.)			2021	
	Planowana wartość do osiągnięcia	Osiągnięta wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Do osiągnięcia w kolejnym okresie	W trakcie realizacji część uwzględniona w osiągniętych wskaźnikach	Wybrane do dofinansowania w ramach naboru 2/G/2020
Przedsięwzięcie 1.1. Włączenie społeczne mieszkańców objętych LSR - Typ projektu: usługi wzajemnościowe, samopomocowe; lider lub animator aktywności lokalnej oraz obywatelskiej; inne rozwiązania w zakresie organizowania społeczności lokalnej i animacji społecznej						
Wskaźnik produktu: Liczba osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym objętych wsparciem w programie	580 osób	465	80	115 osób		332
Wskaźnik produktu: Liczba osób z otoczenia osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym objętych wsparciem w programie	15 osób	107	713	0		10
Wskaźnik produktu: Liczba osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym objętych wsparciem w postaci usług wzajemnościowych lub samopomocowych	4 osoby	0	0	4 osoby		10

Wskaźnik produktu: Liczba osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym objętych usługami aktywnej integracji o charakterze społecznym, edukacyjnym lub zdrowotnym	580 osób	465	80	115 osób		332
Wskaźnik rezultatu: Liczba osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym, u których wzrosła aktywność społeczna	325 osób	304	93	0		289
Wskaźnik rezultatu: Liczba osób z otoczenia osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym, u których nastąpił wzrost wiedzy lub umiejętności w zakresie wspierania osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym	11 osób	107	972	0		10
Wskaźnik rezultatu: Liczba wdrożonych inicjatyw wzajemnościowych lub samopomocowych	1	0	0	0		1
Wskaźnik rezultatu: Liczba animatorów lub liderów lokalnych, która uzyskała wsparcie z EFS, świadcząca lub gotowa do świadczenia usługi po zakończeniu projektu.	1 osoba	0	0	1		0
Wskaźnik rezultatu: Efektywność społeczna	198 osób	303	153	0		246

Tabela nr 4. PODSUMOWANIE REALIZACJI LSR – WSKAŹNIKI (STAN NA 31.12.2020R.)

CEL OGÓLNY nr 1.0 Wzmocnienie roli kapitału społecznego w rozwoju społeczno-gospodarczym Grudziądzka Cel szczegółowy 1.2: Podniesienie aktywności społeczno-zawodowej mieszkańców objętych LSR do 2023 roku	Lata	2019-2021 (stan na 31.12.2020r.)			2022-2023	
	Planowana wartość do osiągnięcia	Osiągnięta wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Do osiągnięcia w kolejnym okresie	Osiągnięta wartość z jednostką miary	Planowana wartość do osiągnięcia
Przedsięwzięcie 1.2.1. Aktywizacja społeczno- zawodowa mieszkańców objętych LSR (TRYB KONKURSOWY)						
Wskaźnik produktu: Liczba osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym objętych wsparciem w programie	160 osób	0	0	160 osób		160 osób
Wskaźnik produktu: Liczba osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym objętych działaniami o charakterze zawodowym	154 osób	0	0	154 osoby		154 osoby

Wskaźnik produktu: Liczba osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym objętych usługami aktywnej integracji o charakterze społecznym, edukacyjnym lub zdrowotnym	160 osób	0	0	160 osób		160 osób
Wskaźnik rezultatu: Liczba osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym, u których wzrosła aktywność społeczna	90 osób	0	0	90 osób		90 osób
Wskaźnik rezultatu: Liczba osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym poszukujących pracy po opuszczeniu programu	62 osób	0	0	62 osoby		62 osoby
Wskaźnik rezultatu: Liczba osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym pracujących po opuszczeniu programu	34 osób	0	0	34 osoby		34 osoby
Wskaźnik rezultatu: Liczba osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym, które podniosły kwalifikacje lub kompetencje po opuszczeniu programu	108 osób	0	0	108 osób		108 osób
Wskaźnik rezultatu: Efektywność zatrudnieniowa	34 osób	0	0	34 osoby		34 osoby
Wskaźnik rezultatu: Efektywność społeczna	55 osób	0	0	55 osób		55 osób

Na czerwono zaznaczono brakujące wartości do osiągnięcia 100 % wskaźnika.

Projekty realizowane w ramach LSR uwzględniają potrzeby społeczne mieszkańców z obszaru LSR, pobudzają ich do działania, pozwalają realizować swoje pasje, dbać o zdrowie, przyczyniają się do integracji ze społecznością lokalną, wpływają na poprawę sytuacji mieszkańców-uczestników projektów i w znacznym stopniu przyczyniają się do osiągnięcia celów.

Wśród grup zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym, do których kierowane są działania w ramach udzielanych grantów wymienić trzeba:

- 1) Dzieci i młodzież
- 2) Osoby bezrobotne,
- 3) Osoby z niepełnosprawnością
- 4) Seniorzy
- 5) Osoby potrzebujące wsparcia w codziennym funkcjonowaniu
- 6) Kobiety

Tematyka i działania organizowane w ramach projektów związane są głównie z integracją społeczną i walką z osamotnieniem w tym m.in.:

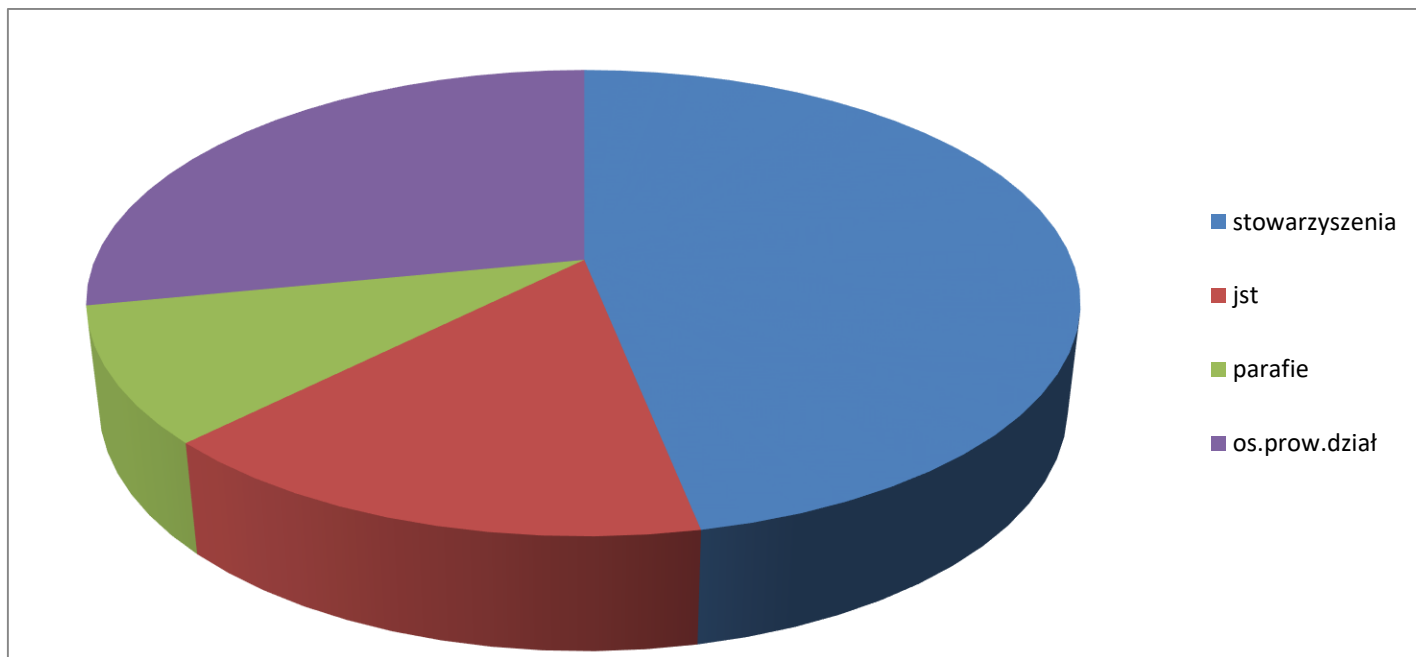
- poprawą zdrowia i kondycji fizycznej
- dostępności do działań edukacyjnych, kulturalnych, zdrowotnych
- rozwijania zainteresowań i pasji,
- rozwijania usług sąsiedzkich, koleżeńskich, coachingu
- krzewienia idei wolontariatu

Jak pokazuje poziom osiągniętych wskaźników, zajęcia w ramach lokalnych rozwiązań cieszą się dużym zainteresowaniem.

Okres pandemii wymógł często wprowadzenia modyfikacji, przesunięcia terminów realizacji bądź zawieszenia działalności. Dotknęło to szczególnie WTZ, stowarzyszenia dla osób z niepełnosprawnością czy seniorów, czyli grup, które najbardziej narażone są na możliwość wykluczenia społecznego.

Przed nami powtórzenie konkursu na aktywizację społeczno-zawodową, na ogłoszenie którego z grudnia 2020r. nie wpłynęła żadna oferta.

Tabela nr 5. Udział podmiotów aplikujących o granty.



PODSUMOWANIE OGÓLNE BUDŻETU LSR - STAN NA 31.12.2020R.

Zakres wsparcia	Wsparcie finansowe EFS (w PLN) wg umowy	Poziom wykorzystania budżetu na 31.12.2020r. (w PLN)	Poziom % wykorzystania budżetu na 31.12.2020r.	Planowane wykorzystanie na 31.12.2021r. (narastająco)	Planowane wykorzystanie do 30.06.2022r.	Rozliczenie budżetu (narastająco)
Realizacja LSR(art. 35 ust. 1 lit. b rozporządzenia nr 1303/2013)	5 028 793,00	1406 297,00 w tym: 1055697,01 (nabory 1/G/2018; 2/G/2018; 1/G/2019; 2/G/2019 oraz 350 599,99 nabór 3/G/2019 w toku	27,96	3 221 255,59 = 64% w tym: 1 814 958,59 - środki zablokowane po naborach; (523 652,61 -3/G/2019 wg umów; 1 291 305,98 - nabór 1/G/2020; 2/G/2020)	1 807 537,41 w tym: 1 508 637,00 ogłoszony konkurs na aktywizację społ.-zaw.	5 028 793
Koszty bieżące(art. 35 ust. 1 lit. d rozporządzenia nr 1303/2013)	628 598,00 282 084,92-2018/2019 356 160,35-2020/2021	492 212,56 2018 – 282 084,92 2019/2020 - 210 127,64	78,30	628 598,00 Pozostałe środki z 2020r. 136 385,00	0	628 598,00
Animacja(art. 35 ust. 1 lit. e rozporządzenia nr 1303/2013)	628 600,00 304 685,79-2018/2019; 314 266,94 – 2020/2021 (różnica 0,79zł)	499 850,39 2018 – 304 685,79 2019/2020 - 195 165,39	79,52	628 600,00 Pozostałe środki z 2020r. 128 749,61	0	628 600,00
RAZEM	6 285 991,00	2 398 359,95	38,15%	4 478 453,59 = 71,24 %	1 807 537,41	6 285 991,00

WSPARCIE NA RZECZ KOSZTÓW BIEŻĄCYCH.

W ramach wsparcia na rzecz kosztów bieżących i animacji podejmowane były działania mające na celu przybliżyć potencjalnym wnioskodawcom wiadomości dotyczące możliwości i sposobów pozyskiwania dofinansowania w ramach operacji i konkursów.

W tym celu prowadzone były szkolenia dla potencjalnych wnioskodawców oraz doradztwo indywidualne w biurze LGD, telefonicznie, za pomocą poczty elektronicznej.

Doradztwo w 2020r. z uwagi na wystąpienie pandemii i brak możliwości organizowania spotkań w sposób bezpośredni przez dłuższy okres, organizowane było w różnych formach. Informacji i porad w zakresie skorzystania ze środków w ramach naborów udzielano w formie spotkań bezpośrednich w biurze LGD, porad w formie elektronicznej, doradztwa w formie telefonicznej. Doradztwo polegało na udzielaniu wsparcia przez pracowników biura w zakresie:

- zasady i warunki występowania o udzielanie dofinansowania w ramach konkursów,
- kryteria oceniania wniosków,
- grupy docelowe, do których skierowane jest wsparcie,
- maksymalna wysokość wsparcia i wkład własny,
- działania, na jakie może być udzielone wsparcie,
- sposób konstruowania budżetu
- sposób wypełniania wniosku w generatorze,
- inne szczegółowe dotyczące konkretnych wniosków i podmiotów.

Doradztwo indywidualne najczęściej dotyczyło konkretnych konkursów i wniosków, które potencjalni wnioskodawcy planowali złożyć.

Wśród podmiotów, które składały wnioski byli grantobiorcy, którzy zrealizowali, bądź są w trakcie realizacji projektów. W składanych przez nich wnioskach widać doświadczenie, jakie wynieśli z realizacji projektów, co przekłada się na poprawność składanych wniosków.

Doradztwo w ramach pracy biura nie dotyczyło wyłącznie naborów wniosków o dofinansowanie. Zgłosiły się osoby, które działają w stowarzyszeniach, klubach, kołach i największym problemem dla nich jest prowadzenie dokumentacji stowarzyszenia. Dlatego boją się sięgać po środki z zewnętrznych źródeł. Poza tym osoby działające w stowarzyszeniach angażują się społecznie i mając do wyboru konieczność wypełniania dokumentacji, decydują się na prowadzenie działalności wyłącznie ze składek członkowskich. Problem dotyczy głównie stowarzyszeń seniorów. Pracownicy biura zachęcają do udziału w konkursach, oferując im doradztwo na każdym etapie konstruowania wniosków o dofinansowanie oraz prowadzenia dokumentacji i rozliczenia.

Dane statystyczne przedstawiają poniższe tabele.

Tabela nr 7. DANE DOTYCZĄCE UDZIELANEGO DORADZTWA w 2020r.

WSPARCIE NA RZECZ KOSZTÓW BIEŻĄCYCH I ANIMACJI					
Nazwa wskaźnika	dezagregacja	Rodzaj wskaźnika	Jedn.miary	Realiz. 2020	Uwagi
Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego wsparcia	Ogółem	produkt	sztuka	173	
	Osoby fizyczne	produkt	osoba	173	W tym 3 prowadzące działalność gosp.
	Stowarzyszenia	produkt	sztuka	5	
	Instytucje	produkt	sztuka	5	
Liczba podmiotów, które uczestniczyły w naborach wniosków.	Liczba podmiotów, które złożyły wnioski o dofinansowanie	produkt	sztuka	18	
	Liczba podmiotów, które ponownie złożyły wnioski o dofinansowanie	produkt	sztuka	8	19 wniosków
	Liczba podmiotów, które uzyskały dofinansowanie	rezultat	sztuka	27	
	Liczba złożonych wniosków	produkt	sztuka	33	

FUNKCJONOWANIE LGD I DZIAŁALNOŚĆ BIURA

DZIAŁANIA INFORMACYJNO-PROMOCYJNE

I. Spotkania informacyjno-promocyjne

Lp	Tytuł szkolenia /zakres tematyczny	Miejsce/forma szkolenia	Podmiot szkolący	Termin	Liczba uczestników
1.	Dokumentacja aplikacyjna	Spotkanie na Marinie	zewnątrzny	30.07.2020r.	11
2.	Dokumentacja aplikacyjna nabór oraz harmonogramy działań i płatności	Biuro LGD	pracownik biura	28.08. 2020r.	10
3.	Dokumentacja aplikacyjna – konstruowanie budżetu, grupy docelowe, kwalifikowalność uczestników.	On - line	zewnątrzny	10.11.2020r.	9
4.	Dokumentacja aplikacyjna nabór 1/G/2020 i 2/G/2020.	On - line	zewnątrzny	13.11.2020r.	18
5.	Rodo – szkolenie w zakresie ochrony danych.	On - line	zewnątrzny	18.09.2020r.	11
	Razem:				51 osób

FUNKCJONOWANIE LGD I DZIAŁALNOŚĆ BIURA

II. REALIZACJA PLANU SZKOLEŃ DLA ORGANÓW DECYZYJNYCH

LP	Nazwa i zakres szkolenia	Prowadzący szkolenie	Termin	Miejsce	Liczba uczestników
1.	Ocena wniosków – zakres tematyczny, kwalifikowalność uczestników, działania, budżet (szkolenie Rady)	zewnątrzny	03.02.2020r.	Sala na Marinie Grudziądz	10
2.	Kompetencje organów decyzyjnych, ocena wniosków-weryfikacja wstępna i szczegółowa, kryteria oceny, procedury.(szkolenie Rady, Zarządu, pracowników biura)	zewnątrzny	03.09.2020r.	Ostromecko	15
3.	Ocena wniosków – wypełnianie dokumentów przez członków Rady, dobre praktyki (szkolenie Rady, Zarządu, pracowników biura).	p.o. dyrektor	04.09.2020r.	Ostromecko	15
4.	Ocena wniosków (szkolenie Rady i pracowników biura).	zewnątrzny	02.10.2020r.	Sala CKU Grudziądz	12
	Razem:				52 osoby

FUNKCJONOWANIE LGD I BIURA STOWARZYSZENIA DO 31.12.2020r.

III. REALIZACJA PLANU KOMUNIKACJI

2016 – 2023				
Nazwa działania komunikacyjnego	Grupy docelowe	Środki przekazu	Zakładana wartość wskaźnika do osiągnięcia do 2023r.	Osiągnięta wartość wskaźnika Stan na 31.12.2020r.
1. Cel szczegółowy działania komunikacyjnego - Rozpowszechnianie informacji o LSR oraz budowanie pozytywnego wizerunku i zwiększenie rozpoznawalności LGD „Grudziądzki Spichlerz”				
Kampania informacyjna dot. głównych założeń LSR oraz zakresu działalności LGD	Mieszkańcy obszaru LSR, w tym osoby zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym oraz otoczenie osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym w tym grupy defaworyzowane (ze względu na dostęp do rynku pracy)	Strona internetowa LGD oraz fanpage na portalu społecznościowym	1 działająca przez 43 miesiące strona internetowa LGD (www.lgd.grudziadz.pl) Odbiorcami będzie min. 10 tys. osób) 1 działający fanpage na portalu społecznościowym (Odbiorcami będzie min. 1000 osób)	1 działająca przez 31 miesięcy strona internetowa LGD (www.lgd.grudziadz.pl) Odbiorcami było 10 tys.osób, w tym 5800 wyświetleń 2020r.) 1 działający fanpage na portalu społecznościowym - odbiorcami było 1266 osób, w tym 208 nowych w 2020r.)
		newsletter	1 działający newsletter (z min. 60 subskrypcjami)	1 działający newsletter z 216 subskrypcjami w tym (156 za 2020r.)
		Strony internetowe innych instytucji działających na obszarze LSR	Min. 9 działających banery reklamujące LGD na stronach innych instytucji działających na obszarze LSR (odbiorcami będzie	4 działające banery reklamujące LGD na stronach innych instytucji działających na obszarze LSR - odbiorcami było min. 200 osób

			min. 10.200 osób).	(Geotermia, Kulturalny Port, Stomilowcy, Fund. Pomimo wszystko- pojawiają się wyłącznie przy wydarzeniu, nie zawsze!).
		Biuletyn informacyjny „Nasz Kurier Grudziądzki” /Pokochaj Grudziądz (miesięcznik samorządowy o nakładzie 18 tys. egz.)	Min. 26 informacji (Odbiorcami będzie min. 20 tys. osób).	W 2020r. 1 informacja Odbiorcami było min. 10 tys. osób).
		Otwarte spotkania informacyjne dot. LSR	Min. 10 spotkań dla potencjalnych Wnioskodawców po 25 uczestników (Odbiorcami będzie min. 250 osób).	Min. 8 spotkań dla potencjalnych Wnioskodawców po 25 uczestników W 2020r. nie odbyły się spotkania z uwagi na pandemię.
		Stoisko informacyjne LGD (w tym podczas wydarzeń miejskich)	Min. liczba wystawień stoiska informacyjnego LGD: 13 (Odbiorcami będzie min. 1200 osób).	Liczba wystawień stoiska informacyjnego LGD: 1 .Odbiorcami było ok. 30 osób).
		Ogłoszenia/plakaty w instytucjach, które wspierają osoby zagrożone ubóstwem lub wykluczeniem społecznym oraz grupy defaworyzowane (ze względu na dostęp do rynku pracy)	Min. 7 ogłoszeń/plakatów w min. 8 instytucjach (Odbiorcami będzie min. 8 tys. osób)	Min. 7 ogłoszeń/plakatów w min. 8 instytucjach Odbiorcami było do 2019r. min. 8 tys. osób.
		Ulotki dotyczące ogólnych informacji o LGD	Min. 6 tys. sztuk (Odbiorcami będzie min. 6 tys. osób)	Min. 6 tys. sztuk Odbiorcami było ok. 6 tys. osób)

		Reklamy w lokalnej telewizji	Min. 114 emisji (Odbiorcami będzie min. 20 tys. osób)	Min. 114 emisji Odbiorcami było ok. 20 tys. osób.
		Reklamy w lokalnej telewizji TVK SM	Min. 2 ogłoszenia (odbiorcami będzie min. 17 tys. osób)	2 ogłoszenia (odbiorcami było 17 tys. domostw)
		Film promocyjny w lokalnej telewizji dotyczący realizacji LSR i realizowanych działań przez grantobiorców.	Min. 1 nagranie i emisja w TVK SM oraz na str. LGD (Odbiorcami będzie min.17 tys. osób)	
		Reklamy w lokalnym radiu	Min. 76 emisji (Odbiorcami będzie min.30 tys. osób)	Min. 76 emisji (Odbiorcami było ok. 30 tys. osób)
		Spot promujący LSR	1 spot (Odbiorcami będzie min. 10 tys. osób)	1 spot (Odbiorcami było ok.10 tys. osób)
		Warsztaty aktywizujące społecznie	2 grupy po 10 osób (Odbiorcami będzie min. 20 osób)	2 grupy po 10 osób (Odbiorcami było min. 20 osób)
		Warsztaty uzupełniające (to warsztaty towarzyszące warsztatom z aktywizacji społecznej – według potrzeb)	1 grupa po 10 dzieci (Odbiorcami będzie min. 10. osób)	1 grupa po 10 dzieci
		Konferencja Inaugurująca	Min. 50 uczestników (Odbiorcami będzie min. 50 osób).	Min. 50 uczestników (Odbiorcami było ok 50 osób).
		Festyn Rodzinny promujący LSR	5 festynów po min. 300 os. (Odbiorcami będzie min. 1560 osób)	3 festyny dla ok. 900 osób. W 2020 nie odbył się festyn z uwagi na pandemię.
		Forum (dla organizacji pozarządowych)	5 forum po 100 osób (Odbiorcami będzie min. 500 osób)	4 forum po 100 osób (Odbiorcami będzie min. 200 osób)
2. Cel szczegółowy - Propagowanie informacji o warunkach i kryteriach dotyczących naborów wniosków, zwiększanie potencjału wnioskodawców oraz potencjalnych wnioskodawców.				
Kampania informacyjna dotycząca naborów wniosków i	Wnioskodawcy oraz potencjalni	Strona internetowa LGD oraz fanpage na portalu	1 działająca strona internetowa LGD (www.lgd.	1 działająca przez 31 miesięcy strona internetowa LGD

animacja społeczności lokalnej	wnioskodawcy	społecznościowym	grudziadz.pl) (Odbiorcami będzie min. 10 tys. osób) oraz 1 działający fanpage na portalu społecznościowym (Odbiorcami będzie min. 1220 osób)	www.lgd.grudziadz.pl) Odbiorcami było 10 tys.osób, w tym 5800 wyświetleń 2020r.) 1 działający fanpage na portalu społecznościowym - odbiorcami było 1266 osób, w tym 208 nowych w 2020r.)
		Newsletter	1 działający newsletter (z min. 60 subskrypcjami) (Odbiorcami będzie min. 120 osób)	1 działający newsletter z 216 subskrypcjami w tym 156 za 2020r.
		Ogłoszenia w instytucjach, które wspierają osoby zagrożone ubóstwem lub wykluczeniem społecznym oraz grupy defaworyzowane (ze względu na dostęp do rynku pracy)	Min. 7 ogłoszeń/ plakatów w min. 8 instytucjach (Odbiorcami będzie min. 8 tys. osób)	7 ogłoszeń/ plakatów w min. 8 instytucjach m.in. Alfa, MOPR, CKTeatr, SM, UM, Marina
		Plakaty o naborach wniosków do rozwieszenia w min. 8 instytucjach, które wspierają osoby zagrożone ubóstwem lub wykluczeniem społecznym oraz grupy defaworyzowane (ze względu na dostęp do rynku pracy)	Min. wydruk 70 szt. plakatów (Odbiorcami będzie min. 11 tys. osób)	Wydruk 70 szt. plakatów (Odbiorcy - 11 tys. osób)
		Reklamy w lokalnym radiu	min. 52 emisji (Odbiorcami będzie min. 30 tys. osób)	min. 52 emisji (Odbiorcy ok. 30 tys. osób)

		Spoty w lokalnej telewizji	Min. 66 emisji (Odbiorcami będzie min. 20 tys. osób)	Min. 66 emisji (Odbiorcy ok. 20 tys. osób)
		Ogłoszenia o naborze wniosków w lokalnej telewizji (telewizja kablowa Spółdzielni Mieszkaniowej- Program planszowy TVK SM),	Min. 2 ogłoszenia dotyczące naborów wniosków o dofinansowanie- (Odbiorcami będzie min. 17 tys. abonentów TVK SM)	2 ogłoszenia (odbiorcami było 17 tys. domostw)
		Doradztwo indywidualne	W od 2019r. min. 270 udzielonych porad lub konsultacji w biurze LGD (Odbiorcami będzie min. 270 osób)	173 udzielone porady lub konsultacje w biurze LGD.
		Szkolenia dla potencjalnych Beneficjentów z zakresu warunków i kryteriów dotyczących naboru wniosków, przygotowywania projektów oraz ich realizacji (w tym sprawozdawczości i rozliczania)	30 szkoleń po 15 osób (Odbiorcami będzie min. 450 osób), w tym od 2019r. 10 szkoleń - osobodni	28 szkoleń, w tym 5 szkoleń – 51 osób w 2020 r.
		Wizyta studyjna	4 wyjazdy studyjne po 20 osób (Odbiorcami będzie min. 80 osób)	3 wyjazdy studyjne. Odbiorcami było 60 osób.

3. Cel szczegółowy - Zapewnienie efektywnej komunikacji wewnętrznej w drodze podnoszenia kompetencji pracowników Biura LGD oraz członków Rady LGD

Efektywne funkcjonowanie Biura LGD i Rady LGD	Pracownicy Biura LGD oraz członkowie Rady	Szkolenia dla pracowników Biura LGD oraz członków Rady LGD (zgodnie z planem szkoleń)	Liczba dni szkoleń dla pracowników biura/członków organów LGD: 7 szkoleń. Odbiorcami w 2017-2018 będzie min 11 osób.	Liczba dni szkoleń dla pracowników biura/członków organów LGD: 7 szkoleń. Odbiorcami w 2017-2018
---	---	---	--	--

			W 2020r. – 5 szkoleń dla 75 członków Rady i pracowników	5 szkoleń - 52 osobodni
4. Cel szczegółowy - Rozpowszechnianie informacji dotyczących postępów w realizacji LSR				
Kampania podsumowująca realizację LSR i animacja społeczności lokalnej	Mieszkańcy obszaru LRS, [w tym osoby zagrożone ubóstwem lub wykluczeniem społecznym oraz grupy defaworyzowane (ze względu na dostęp do rynku pracy)], Wnioskodawcy	Konferencja podsumowująca dotychczasowe funkcjonowanie LGD oraz realizację LSR	1 raport w formie elektronicznej dostępny na stronie internetowej LGD (www.lgd.grudziadz.pl). (Odbiorcami będzie min. 8 tys. osób).	
		Raport podsumowujący realizację LSR	1 raport w formie elektronicznej dostępny na stronie internetowej LGD (www.lgd.grudziadz.pl). (Odbiorcami będzie min. 8 tys. osób).	

Na fioletowo zaznaczono działania zrealizowane w 100 % i zakończone.

Opracowanie: Danuta Bober