

Harmonogram realizacji planu komunikacji Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Grudziądzki Spichlerz” na 2020 r.

Cel szczegółowy działania komunikacyjnego	Nazwa działania komunikacyjnego	Grupy docelowe	Środki przekazu	Opis zakładanych wskaźników realizowanych działań komunikacyjnych	Termin realizacji (2020 r.)	Planowany efekt działań komunikacyjnych	Budżet – koszty jednostkowe (w zł)	Budżet – koszt całkowity (w zł)
1. Rozpowszechnianie informacji o LSR oraz budowanie pozytywnego wizerunku i zwiększenie rozpoznawalności LGD „Grudziądzki Spichlerz”	Kampania informacyjna dot. głównych założeń LSR oraz zakresu działalności LGD	Mieszkańcy obszaru LSR, w tym osoby zagrożone ubóstwem lub wykluczeniem społecznym oraz otoczenie osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym, w tym grupy defaworyzowane (ze względu na dostęp do rynku pracy)	Stoisko informacyjne LGD (w tym podczas wydarzeń miejskich)	min. liczba wystawień stoiska informacyjnego o LGD: 1	Styczeń - grudzień 2020 r.	Odbiorcami będzie min. 30 osób	Bezkosztowo	0,00 zł
			Strona internetowa LGD oraz fanpage na portalu społecznościowym	a) działająca strona internetowa LGD www.lgd.grudziadz.pl	a) Styczeń-grudzień 2020 r.	Odbiorcami będzie min. 4 tys. osób	Bezkosztowo	0,00 zł

		b) działający fanpage na portalu społecznościowym	b) Styczeń–Grudzień 2020 r.	Odbiorcami będzie min. 200 osób	
Newsletter	1 działający newsletter z min. 60 subskrypcjami	Styczeń–Grudzień 2020r.	Odbiorcami będzie min. 60 osób	Bezkosztowo	0,00 zł
Strony internetowe innych instytucji działających na obszarze LSR	Min. 6 działające banery reklamujące LGD na stronach innych instytucji działających na obszarze LSR	Styczeń–Grudzień 2020 r.	Odbiorcami będzie min. 10 tys. osób	Bezkosztowo	0,00 zł
Biuletyn Informacyjny „Pokochoj Grudziądz” ,	Min. 1 informacja	Listopad–grudzień 2020r.	Odbiorcami będzie min. 10 tys. osób	Bezkosztowo	0,00zł
Reklamy w lokalnej telewizji (telewizja kablowa TVK SM).	Min. 2 informacje	Listopad–grudzień 2020r.	Odbiorcami będzie min. 17 tys. osób	Koszt zawarty w celu 2.	

2. Propagowanie informacji o warunkach i kryteriach dotyczących naborów wniosków, zwiększanie potencjału wnioskodawców oraz potencjalnych		Kampania informacyjna dot. naborów wniosków i animacja społeczności lokalnej	Wnioskodawcy i potencjalni wnioskodawcy	Forum (dla organizacji pozarządowych) - organizacja w formie zdalnej	Ok. 50 uczestników	Listopad- Grudzień 2020 r.	Odbiorcami będzie min. 50 osób	Prelegenci: 4 prelegentów x (4 h x 100,00 zł) = 1600,00 zł,	1600,00 zł
		Strona internetowa LGD oraz fanpage na portalu społecznościowym	a) działająca strona internetowa LGD www.lgd.grudziadz.pl b) działający fanpage na portalu społecznościowym	a) Styczeń – Grudzień 2020 r. b) Styczeń – Grudzień 2020 r.	Odbiorcami będzie min. 4 tys. osób	Odbiorcami będzie min. 200 osób	Bezkosztowo	Bezkosztowo	0,00 zł

wnioskodawców

	<p>c) Plakaty o naborach wniosków do rozwieszenia w min. 8 instytucjach, które wspierają osoby zagrożone ubóstwem lub wykluczeniem społecznym oraz grupy defaworyzowane (ze względu na dostęp do rynku pracy),</p>	<p>c) październik-grudzień 2020r</p>	<p>Odbiorcami będzie ok.10 tys. osób</p>	<p>Wydruk 60 szt. plakatów-100,00zł</p>	<p>820,00 zł</p>
	<p>d) 2 Ogłoszenia o naborze wniosków w lokalnej telewizji (telewizja kablowa Spółdzielni Mieszkaniowej- Program planszowy TVK SM), , która dociera</p>	<p>d) październik-grudzień 2020r.</p>	<p>Odbiorcami będzie ok. 17 tys. mieszkańców</p>	<p>Koszt emisji ogłoszenia: 2 x 360,00zł=720,00zł</p>	

do ok. 17 tysięcy mieszkań.	

Doradztwo indywidualne	min. 90 porad indywidualnych	Styczeń – Grudzień 2020 r.	Odbiorcami będzie min. 90 osób	Bezkosztowo	0,00 zł
Szkolenia dla potencjalnych Beneficjentów/Wnioskodawców w zakresie warunków i kryteriów naboru wniosków, przygotowywania projektów oraz ich realizacji (w tym sprawozdawczość i i rozliczania)	2 szkolenia po 15 osób 3 szkolenia po 15 osób (ze względu na obostrzenia związane z Covid-19 realizowane on-line)	Styczeń – Grudzień 2020 r. Listopad – grudzień 2020r.	Odbiorcami będzie min.30 osób Odbiorcami będzie min.45 osób	<p>Śr. 5 dni szkoleniowych dla 15 osób po 6 h.</p> <p>Koszt jednego szkolenia: Catering – 15 osób x 10,00 zł – 150,00 zł, sala 6 h x 30,00 zł –180,00 zł. Trener 6 h x 70,00 zł=420,00 zł. Łączny koszt 1 szkolenia to 750,00 zł. Razem: 5 x 750,00 zł = 3 750,00zł</p> <p>Materiały szkoleniowe (uzupełnienie): 62,00 zł. Razem: 3812,00zł</p>	3812,00zł

<p>Zapewnienie efektywnej komunikacji wewnętrznej w drodze podnoszenia kompetencji pracowników Biura LGD oraz członków Rady LGD</p>	<p>Efektywne funkcjonowanie Biura LGD i Rady LGD</p>	<p>Pracownicy Biura LGD oraz członkowie Rady LGD Szkolenie dla pracowników Biura LGD oraz członków Rady LGD (zgodnie z planem szkoleń)</p>	<p>Min. 5 szkoleń (5 dni szkoleń, w tym 2 szkolenia wyjazdowe)</p>	<p>Styczeń – grudzień 2020 r.</p>	<p>Odbiorcami będącymi 15 osób (od VI/2020 jest 12 członków Rady, 3 pracowników biura, 5 osób Zarządu)</p>	<p>2 szkolenia x 704,00 zł (catering: 15 os. x 30 zł= 450,00 zł, wynajem sali: 6h x 40 zł = 240,00 zł, materiały szkoleniowe: 14,00 zł) Razem: 1408,00 zł.</p> <p>2 szkolenia wyjazdowe (na terenie woj. kujawsko-pomorskiego) obejmujące dwa moduły szkoleniowe: „Dokumentacja aplikacyjna i rozliczeniowa” oraz „Ocena wniosków”. Ponadto w zakresie szkoleń znajdują się również kompetencje poszczególnych organów Stowarzyszenia oraz wdrażanie LSR. Przewidziano udział członków organów decyzyjnych tj. członków Zarządu. Koszty szkoleń obejmują: sala</p>	<p>7008,00zł</p>
---	--	--	---	-----------------------------------	--	--	------------------

						szkoleniowa wraz z usługą wyżywienia 2 dni =2080,00zł (serwis kawowy, obiad, kolacja:16 osób x 130,00zł) + nocleg ze śniadaniem: 1600,00zł (5 pok. dwuos. x 200,00 zł i 4 pok. jednoos. x 150,00zł). Razem: 3680,00 zł. Wynagrodzenie trenera: 4 szkolenia x 6h x 80,00 zł = 1920,00 zł 1-szkolenie „Monitoring i ewaluacja” - dla pracowników biura- bezkosztowo
RAZEM:						
13 240,00 zł						

Wskazane kwoty zostały oszacowane na podstawie wydatków ujętych w specyfikacji Kosztów Bieżących i Animacji na lata 2019-2023. Wiele z w/w pozycji jest realizowanych **bezkosztowo**. Koszty ogłoszenia w telegazecie zostały podane przez Telewizję kablową SM. Koszty szkoleń oszacowano na podstawie rozeznania rynku cenowego, koszt szkolenia wyjazdowego wyceniono na podstawie zapytania ofertowego. Koszt wydruku plakatów oszacowano na podstawie rozeznania lokalnego rynku usług.

Dla celu 1: Rozpowszechnianie informacji o LSR oraz budowanie pozytywnego wizerunku i zwiększenie rozpoznawalności LGD „Grudziądzki Spichlerz”.

W związku z sytuacją epidemiczną w kraju od marca 2020r. nie ma możliwości zorganizowania Festynu Rodzinnego promującego LSR. Dlatego proponujemy w ramach rozpoznawalności naszego stowarzyszenia umieszczenie znaku z logo LGD „Grudziądzki Spichlerz” na przekazywanych materiałach, produktach, publikacjach, wystąpieniach i ogłoszeniach. Przekazywanie informacji o realizacji LSR, w tym o ogłaszanych naborach wniosków będzie odbywało się poprzez różne kanały i nośniki, aby dotrzeć do jak największej liczby potencjalnych beneficjentów. Tą drogą pragniemy również zachęcić mieszkańców obszaru realizacji LSR do zainteresowania się sprawami lokalnymi, poznania rodzaju działalności LGD i możliwości przystąpienia do naszej organizacji.

Poprzez kontakty online z potencjalnymi beneficjentami/mieszkańcami pracownicy biura zachęcają do zapoznania się z ideą LSR, wstąpienia do Stowarzyszenia, zbierają opinie dotyczące funkcjonowania biura czy sposobu realizacji strategii. Natomiast z takich działań promocyjnych jak: stoisko informacyjne, strona internetowa oraz fanpage na portalu społecznościowym, prasa, newsletter, strony internetowe innych instytucji na obszarze LSR, największą rolę odgrywają media społecznościowe, kanały internetowe oraz aktualności publikowane na stronie www. W celu większej rozpoznawalności LGD „Grudziądzki Spichlerz”, w dobie pandemii zaplanowano 2 ogłoszenia w lokalnej telewizji kablowej. Pragniemy, aby logo naszego stowarzyszenia było rozpoznawalne wśród mieszkańców Grudziądza, kojarzone z miejscem oraz z naszą działalnością.

W Harmonogramie realizacji planu komunikacji na 2020r. zmieniono również liczbę wystawień stoiska informacyjnego LGD (w tym podczas wydarzeń miejskich) z 6 na 1, ponieważ w tym roku ze względu na epidemię nie odbywały się większe wydarzenia otwarte z udziałem mieszkańców i nie było możliwości organizowania takich stoisk. Spotkania, które miały miejsce, ze względu na obostrzenia związane z Covid-19 nie pozwalały uczestniczyć osobom z zewnątrz lub odbywały się online. Z informacji uzyskanych z Urzędu Miejskiego oraz stowarzyszeń w tym roku kalendarzowym w związku z sytuacją epidemiczną nie przewiduje się możliwości udziału osób trzecich w żadnych spotkaniach i imprezach.

Dla celu 2: Propagowanie informacji o warunkach i kryteriach dotyczących naborów wniosków, zwiększenie potencjałów wnioskodawców oraz potencjalnych wnioskodawców.

Poprzez działania w postaci szkoleń dla potencjalnych Beneficjentów/Wnioskodawców z zakresu warunków i kryteriów dotyczących naboru wniosków, przygotowywania projektów oraz ich realizacji (w tym sprawozdawczości i rozliczania oraz RODO), wzrasta ich wiedza i umiejętności oraz świadomość potrzeby tego typu działań. To przekłada się na zwiększenie liczby złożonych wniosków oraz lepsze zrozumienie realizowanych celów LSR. W czasie wszystkich szkoleń i indywidualnych doradztw zbierane są ankiety ewaluacyjne, które stanowią integralną część ewaluacji zadań, realizowanych przez LGD i ich efektów. Ponadto indywidualne doradztwo odgrywa dużą rolę w procesie tworzenia projektów grantowych. W związku Ustawą z dnia 3 kwietnia o szczególnych rozwiązaniach wspierających realizację programów operacyjnych w związku z wystąpieniem COVID-19 w 2020 r. (poz. 694) szkolenia dla potencjalnych Beneficjentów zostały skumulowane w II półroczu i realizowane będą w mniejszych grupach. W związku z dużym zainteresowaniem doradztwem przez potencjalnych wnioskodawców, a w obliczu dużych zagrożeń epidemicznych i obostrzeń z tym związanych sięgnięto po dodatkowe możliwości doradztwa w postaci szkoleń online, zadawanie pytań w formie elektronicznej oraz doradztwo telefoniczne. W celu poinformowania potencjalnych wnioskodawców o ogłoszonych

naborach wniosków zaplanowano zamieszczenie 2 ogłoszeń o naborach w lokalnej telewizji kablowej, która dociera do 17 tys. mieszkań. Dodatkowo zaplanowano wydruk 60 szt. plakatów informacyjnych do rozmieszczenia w instytucjach wspierających osoby zagrożone ubóstwem lub wykluczeniem społecznym.

Dla celu 3. Zapewnienie efektywnej komunikacji wewnętrznej w drodze podnoszenia kompetencji pracowników Biura LGD oraz członków Rady LGD

W związku ze zmianami personalnymi i zatrudnieniem nowych pracowników niezbędne jest zintensyfikowanie szkoleń dla pracowników oraz dla pozostałych członków organów decyzyjnych. W organizacji szkoleń dokonano zmiany w postaci dwóch dni szkoleń wyjazdowych, ponieważ członkowie poszczególnych organów nie mają na co dzień ze sobą kontaktów, nie znają się, nie współpracują ze sobą. Szkolenie ma sens, kiedy można się skupić wyłącznie na sprawach związanych z jego tematem w oderwaniu od spraw bieżących. Poza tym wartością dodaną są informacje uzyskane podczas rozmów indywidualnych: przykłady rozwiązań niektórych problemów, poszukiwanie możliwości wsparcia, wymiana doświadczeń i nawiązywanie nowych kontaktów. Niezwykle ważne w procesie tworzenia współpracy jest poznanie możliwości, predyspozycji i kompetencji wszystkich uczestniczących osób. Dlatego pomimo większych kosztów, jakie generuje szkolenie wyjazdowe, to efekty są o wiele większe niż kilkogodzinne spotkanie na miejscu.

Wszystkie zmiany w Harmonogramie planu działania na rok 2020, w szczególności brak możliwości organizowania spotkań bezpośrednich z mieszkańcami powodują zmiany w budżecie. Odwołanie festynu rodzinnego, zmiana formy forum z udziałem przedstawicieli organizacji pozarządowych na on-line nie generuje kosztów związanych z obsługą, jednak zawęży to możliwości wymiany doświadczeń i dobrych kontaktów z innymi organizacjami, jak ma to miejsce w przypadku spotkań face to face.