

Harmonogram realizacji planu komunikacji Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Grudziądzki Spichlerz” na 2021 r.

Cel szczegółowy działania komunikacyjnego	Nazwa działania komunikacyjnego	Grupy docelowe	Środki przekazu	Opis zakładanych realizowanych działań komunikacyjnych	Termin realizacji (2020 r.)	Planowany efekt działań komunikacyjnych	Budzet – koszty jednostkowe (w zł)	Budzet – koszt całkowity (w zł)
1. Rozpowszechnianie informacji o LSR oraz budowanie pozytywnego wizerunku i zwiększenie rozpoznawalności LGD „Grudziądzki Spichlerz”	Kampania informacyjna dot. głównych założeń LSR oraz zakresu działalności LGD	Mieszkańcy obszaru LSR, w tym osoby zagrożone ubóstwem lub wykluczeniem społecznym oraz otoczenie osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym, w tym grupy defaworyzowane (ze względu na dostęp do rynku pracy)	Stoisko informacyjne LGD (w tym podczas wydarzeń miejskich)	min. liczba wystawień stoiska informacyjnego LGD: 5	Styczeń - grudzień 2021 r.	Odbiorcami będą min. 690 osób	Bezkosztowo	0,00zł
			Otwarte spotkanie informacyjne dotyczące LSR (wynajem Sali i catering)	1 spotkanie informacyjne dotyczące realizacji LSR oraz uzyskanie informacji zwrotnej od mieszkańców	Styczeń – grudzień 2021r.	Odbiorcami będą min. 25 osób	Wynajem Sali- 4 godz. x 60,00 zł=240,00zł, Catering-25 osób x 20,00zł=500,00zł Razem: 740	740,00zł

Strona internetowa LGD oraz fanpage na portalu społecznościowym	a) działająca strona internetowa LGD www.lgd.gruziadz.pl	a) Styczeń–grudzień 2021 r.	Odbiorcami będzie min. 4 tys. osób	Bezkosztowo	0,00zł
	b) działający fanpage na portalu społecznościowym	b) Styczeń–Grudzień 2021 r.	Odbiorcami będzie min. 200 osób	Bezkosztowo	0,00zł
Newsletter	1 działający newsletter z min. 60 subskrypcjami	Styczeń–Grudzień 2021r.	Odbiorcami będzie min. 60 osób	Bezkosztowo	0,00zł
Strony internetowe innych instytucji działających na obszarze LSR	Min. 6 działające banery reklamujące LGD na stronach innych instytucji działających na obszarze LSR	Styczeń–Grudzień 2021 r.	Odbiorcami będzie min. 10 tys. osób	Bezkosztowo	0,00zł

Biuletyn Informacyjny „Pokochoj Grudziądz”	Min. 12 informacji	Styczeń-Grudzień 2021r.	Odbiorcami będzie min. 10 tys. osób	0,00zł
Forum (dla organizacji pozarządowych)	Ok.150 uczestników	Styczeń-Grudzień 2021 r.	Odbiorcami będzie min. 150 osób	Prelegenci: 4 prelegentów x 6 h x 150,00 zł= 3600,00 zł, Prowadzący: 1 x 6h x 150zł=900,00zł Catering: 7500,00zł, Materiały szkoleniowe- 1800,00zł, Wynajęcie Sali: 1000,00zł, Zaproszenia i wysyłka: 7,00 x 150=1050,00zł Razem: 15 850,00 zł

Festyn Rodzinny promujący LSR	Ok. 320 uczestników	Styczeń-Grudzień 2021 r.	Odbiorcami będzie min. 320 osób	<p>Nagłośnienie: 800,00 zł; Działania animacyjne: 3.000,00 zł; Wynajem miejsca: 1.000,00 zł; Catering: 3.840,00 zł (12,00 zł x 320 osób); Zaplecze techniczne (stoły, bariery, toiki) – 560,00 zł; Animator: 5h x 100,00 zł/h= 500,00 zł Razem: 9700,00zł</p>	9700,00zł
Film promocyjny w lokalnej telewizji dotyczący realizacji LSR i realizowanych działań przez grantobiorców.	Min. 1 nagranie i emisja w TVK SM oraz na str. LGD (Odbiorcami będzie min.17 tys. osób)	a) Styczeń – Grudzień 2021 r.	Odbiorcami będzie min. 17 tys. osób	<p>Koszt nagrania: 2500,00zł, Koszt emisji: 2500,00zł Razem: 5000,00zł</p>	5 000,00zł

2. Propagowanie informacji o warunkach i kryteriach dotyczących naborów wniosków, zwiększanie potencjału wnioskodawców oraz potencjalnych wnioskodawców

Kampania informacyjna dot. naborów wniosków i animacja społeczności lokalnej

Wnioskodawcy i potencjalni wnioskodawcy

Strona internetowa LGD oraz fanpage na portalu społecznościowym	a) działająca strona internetowa LGD www.lgd.gruziadz.pl	a) Styczeń – Grudzień 2021 r.	Odbiorcami będzie min. 4 tys. osób	Bezkosztowo	
	b) działający fanpage na portalu społecznościowym	b) Styczeń – Grudzień 2021 r.	Odbiorcami będzie min. 200 osób	bezkosztowo	
	c) wydruk 10 plakatów do rozwieszenia w instytucjach publicznych,	c) Styczeń – grudzień 2021 r.	Odbiorcami będzie ok. 1 tys. osób	Koszt – 50,00zł	50,00zł
Doradztwo indywidualne	min. 90 porad indywidualnych	Styczeń – Grudzień 2021 r.	Odbiorcami będzie min. 90 osób	Bezkosztowo	

<p>Szkolenia dla potencjalnych Beneficjentów/ Wnioskodawców w zakresie warunków i kryteriów naboru wniosków, przygotowywania projektów oraz ich realizacji (w tym sprawozdawczości i rozliczania)</p>	<p>2 szkolenia po 15 osób (m.in. w formie online)</p>	<p>Styczeń – Grudzień 2021 r.</p>	<p>Odbiorcami będzie min. 30 osób</p>	<p>2 dni szkoleniowe dla 30 osób po 6 h</p> <p>Koszt jednego szkolenia: Catering – 15 osób x 50,00 zł = 750,00 zł, sala 6 h x 60,00 zł = 360,00 zł. Trener 6 h x 120,00 zł = 720,00 zł. Materiały szkoleniowe 15 osób x 12,00 zł = 180,00 zł</p> <p>Łączny koszt 1 szkolenia to 2010,00 zł. Razem: 2 x 2010,00 zł = 4020,00 zł</p>	<p>4020,00 zł</p>
<p>Wizyta studyjna</p>	<p>1 wizyta x 20 osób</p>	<p>Styczeń – grudzień 2021r.</p>	<p>Odbiorcami będzie min. 20 osób</p>	<p>Instruktor/przewodnik - 8 godz. x 100 zł = 800,00 zł Kawa, herbata,</p>	

		<p>ciasto: 20 osób x 20 zł x 2 dni = 800,00 zł</p> <p>Obiad dwudniowy: 20 osób x 40 zł x 2 dni = 1600,00 zł</p> <p>Kolacja: 20 osób x 30,00 zł x 1 dzień = 600,00 zł Noc- leg ze śniadaniem: 20 osób x 120,00 zł x 1 dzień = 2 400,00 zł , Materiały szkoleniowe – 20 os. x 20,00 zł = 400,00 zł</p> <p>Autokar (ok. 450 km): 2 000,00 zł, Ubezpieczenie uczestników: 189,32 zł, bi- lety – 20 os. x 20 zł = 400,00 zł</p> <p>Koszt wizyty = 9 189,32 zł.</p>
--	--	---

Zapewnienie efektywnej komunikacji wewnętrznej w drodze podnoszenia kompetencji pracowników Biura LGD oraz członków Rady LGD	Efektywne funkcjonowanie Biura LGD i Rady LGD	Pracownicy Biura LGD oraz członkowie Rady LGD Szkolenie dla pracowników Biura LGD oraz członków Rady LGD (zgodnie z planem szkoleń)	Min. 3 dni szkoleń (m.in. w formie online)	Styczeń – grudzień 2021 r.	26 osób (15 członków Rady+5 Zarząd+3 Komisja Rewizyjna+3 pr. Biura)	3 szkolenia x 1972,00 zł (catering: 26 os. x 50 zł= 1300,00 zł, wynajem sali: 6h x 60 zł = 360,00 zł, materiały szkoleniowe: 26 x 12,00 zł = 312,00zł) Razem: 5916,00 zł. Usługi trener-skie- 3 x 6h x 150,00zł=2700,00zł Całość: 8616,00 zł	8616,00zł
RAZEM:						53 165,32 zł	

Wskazane kwoty zostały oszacowane na podstawie wydatków ujętych w specyfikacji Kosztów Bieżących i Animacji na lata 2019-2023. Wiele z w/w pozycji jest realizowanych bezkosztowo. Koszty szkoleń oszacowano na podstawie rozeznania rynku cenowego (nastąpiła wyżka w stosunku do 2020r.). Pozostałe wydatki zaplanowano na poziomie roku 2020.

Analiza efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu, czyli wskazanie stosunku efektów (zamierzonych efektów) do nakładów finansowych pokazuje, że dobór kanałów informacji przekazywanych grupie docelowej w ramach poszczególnych celów jest zaplanowana adekwatnie do zdiagnozowanych potrzeb i przekłada się wprost na uzyskiwane efekty. Zastosowane środki przekazu sprawdzają się, a nowe sposoby dotarcia do lokalnej społeczności np. w formie on-line stanowią nowe, dodatkowe narzędzie komunikacji zyskujące zwolenników.

W Harmonogramie realizacji planu komunikacji Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Grudziądzki Spichlerz” na 2021r. uwzględniono działania, które nie zostaną zrealizowane w 2020r. ze względu na obostrzenia ogłoszone w związku pandemią Covid-19 i brakiem możliwości organizowaniem zgromadzeń i innych imprez oraz takie, które przyczynią się do większej rozpoznawalności Stowarzyszenia wśród lokalnej społeczności i pokażą stan stopnia realizacji LSR.

Dla celu 1: Rozpowszechnianie informacji o LSR oraz budowanie pozytywnego wizerunku i zwiększenie rozpoznawalności LGD „Grudziądzki Spichlerz”.

W ramach organizacji Forum dla organizacji pozarządowych planujemy zaprosić większą liczbę uczestników, dlatego koszty tego przedsięwzięcia są wyższe niż w roku poprzedzającym.

W ramach tego celu chcielibyśmy podjąć działanie „**Film promocyjny w lokalnej telewizji dotyczący realizowanych działań przez grantobiorców**” i zamieścić w programie telewizyjnym TVK SM reklamę z działalnością naszego stowarzyszenia dla rozpowszechniania założeń LSR i zwiększenia rozpoznawalności LGD „Grudziądzki Spichlerz” wśród mieszkańców Grudziądza. W krótkim filmie chcielibyśmy pokazać działania i dokonania grantobiorców, którzy uzyskali dofinansowanie ze środków EFS oraz aktywność uczestników/osób tych projektów realizowanych na obszarze LSR. Mieszkańcy dowiedzą się, jakie działania są i były prowadzone i ile osób z nich skorzystało. Przekazemy również informacje na najbliższy i kolejny okres realizacji LSR.

Jak pokazują prowadzone wywiady z mieszkańcami Grudziądza, nadal rozpoznawalność LGD nie jest zadowalająca. Program Telewizji Kablowej Spółdzielni Mieszkaniowej, jest popularnym nośnikiem informacji na terenie Grudziądza i dociera do ok. 17 tysięcy mieszkań.

Prosimy o zaakceptowanie niniejszej zmiany, w przypadku akceptacji kosztów na ten cel przez EFS. Zakładamy, że nagranie i zamieszczenie w/w informacji zwiększy wiedzę o Stowarzyszeniu.

Poprzez kontakty online z potencjalnymi beneficjentami/mieszkańcami pracownicy biura będą zachęcać do zapoznania się z ideą LSR, przekażą informacje dotyczące stopnia zaawansowania LSR, zbierać będą opinie dotyczące funkcjonowania biura czy sposobu realizacji strategii, zorganizujemy spotkania otwarte poprzez które poznamy opinie mieszkańców na temat rozpoznawalności LGD i naszej działalności. Przeprowadzimy ewaluację częściową realizacji LSR.

Dla celu 2: Propagowanie informacji o warunkach i kryteriach dotyczących naborów wniosków, zwiększanie potencjałów wnioskodawców oraz potencjalnych wnioskodawców.

W przypadku organizowania kolejnych konkursów i naborów wniosków o dofinansowanie będziemy szkolić potencjalnych wnioskodawców. W celu poinformowania potencjalnych wnioskodawców o ogłoszonych naborach wniosków zaplanowano wydruk 10 szt. plakatów informacyjnych do rozmieszczenia w instytucjach wspierających osoby zagrożone ubóstwem lub wykluczeniem społecznym.

Dla celu 3. Zapewnienie efektywnej komunikacji wewnętrznej w drodze podnoszenia kompetencji pracowników Biura LGD oraz członków

Rady LGD

W związku ze zmianami personalnymi i zatrudnieniem nowych pracowników niezbędne jest zintensyfikowanie szkoleń dla pracowników oraz dla pozostałych członków organów decyzyjnych.